HUBSPOT/CRM DOORLICHTING · PRODUCTFICHE

Levert HubSpot op wat het kost?

Dat ligt zelden aan HubSpot alleen. Meestal aan het proces errond, aan sales die het niet gebruikt, of aan een licentie die groter is dan het bedrijf. ORYEN licht je portaal door en levert een besliskader: verbeteren, schrappen of stoppen met betalen.

HERKENBAAR?

Het CRM staat er, maar niemand vertrouwt de cijfers.

Sales werkt ernaast, in mail en Excel.

Elke maand een factuur, en niemand die weet wat het opbrengt.

WAT WE BEKIJKEN

01 Licentie tegenover gebruik.
Welke hubs en seats je betaalt, en welke functies de voorbije negentig dagen effectief gebruikt zijn.

02 Pipeline en dealfases.
Volgen ze hoe je echt verkoopt, of een standaard die niemand nog herkent?

03 Datakwaliteit.
Contacten zonder eigenaar, zonder e-mail, zonder activiteit; deals die maanden open staan.

04 Adoptie.
Wie logt in, wie logt wat, en waarom de anderen niet.

05 Automatisering.
Welke workflows draaien, welke iets opleveren, welke alleen ruis maken.

06 Rapportering.
Welke cijfers de directie krijgt, en of iemand ze gelooft.

Wel voor jou

- Je betaalt maandelijks voor HubSpot en twijfelt of het opbrengt.
- Je team werkt naast het systeem in plaats van erin.
- Je overweegt een upgrade, uitbreiding of net een opzegging.

Niet voor jou

- Je zoekt iemand die snel workflows komt bouwen.
- Je wilt vooral bevestiging dat alles goed staat.

WAT JE KRIJGT

Eén besliskader. Per punt: wat, waarom nu, en wie het best uitvoert. Bijvoorbeeld:

STOPPEN MET BETALEN
Marketing Hub Professional, terwijl er twee workflows draaien en geen enkele nog bekeken wordt. Terug naar Starter. Ruim €800 per maand minder.

SCHRAPPEN
Drie pipelines terug naar één. Dealfases herschreven naar de vier stappen die sales echt zet.

VERBETEREN
1.400 contacten zonder eigenaar of activiteit archiveren in plaats van één voor één op te kuisen. Eén persoon verantwoordelijk voor datakwaliteit, dertig minuten per week.

Geen implementatie, geen urenfactuur. Wat je met het besliskader doet, beslis je zelf.

HOE HET VERLOOPT

Stap 01 Kennismaken.
In een kort gesprek bekijken we of een doorlichting zinvol is. Past het niet, dan zeggen we dat.

Stap 02 Toegang en intake.
Leesrechten op je portaal en een kort gesprek met wie er dagelijks mee werkt.

Stap 03 Sessie.
Eén compacte sessie, rechtstreeks met Christophe Dejaeghere. Wat we zagen, wat het betekent, wat eerst.

Stap 04 Besliskader.
Binnen vijf werkdagen, in volgorde, met wie het doet. Plus de meetpunten om later te zien of het verbeterd is.

TOEGANG EN VERTROUWELIJKHEID

Alleen de toegang die nodig is, bij voorkeur enkel leesrechten. We wijzigen niets in je portaal. Na afronding vragen we je onze toegang in te trekken. Gegevens dienen alleen voor de doorlichting.

€2.950

vaste prijs · excl. btw

Alles inbegrepen: intake, analyse van het portaal, sessie en besliskader. Verrekenbaar met de HubSpot/CRM Monitor (zie pagina 2).

VOLGENDE STAP

Plan een kennismaking.

oryen.be/nl/hubspot · +32 9 298 57 20 · christophe@oryen.be

HubSpot Gold Partner

ORYEN® is een geregistreerd Benelux-woordmerk van CNIP bv · Ottergemsesteenweg Zuid 808 b125, 9000 Gent

HUBSPOT/CRM MONITOR · NA DE DOORLICHTING

Na de doorlichting blijven meekijken.

Het besliskader zegt wat eerst moet. De monitor volgt elke maand op of het ook gebeurt, en wat er intussen verschuift in je portaal, je team en je licentie.

ELKE MAAND

Een check van je portaal en het gebruik.

Een sessie van 45 minuten. Wat loopt vast, wat moet eerst, wat wacht.

ELK KWARTAAL

Een volledige check op de zes domeinen: licentie, pipeline, data, adoptie, automatisering en rapportering.

Een nieuw besliskader met aanbevelingen, in volgorde, met wie het doet.

AFSPRAKEN

01 **Leesrechten.**
Zolang het contract loopt. ORYEN wijzigt niets in je portaal.

02 **Uitvoering.**
ORYEN voert niet zelf uit. Per punt staat wie het best doet: jullie zelf, je huidige partner of een andere partij. Dat kan ook CNIP zijn, het bedrijf achter ORYEN.

03 **Looptijd.**
Minimaal 12 maanden.

VERREKENING

Teken je binnen 60 dagen na je besliskader, dan gaat de €2.950 van de doorlichting volledig af van je eerste contractjaar.

REKENVOORBEELD EERSTE JAAR

HubSpot/CRM Doorlichting	€2.950
HubSpot/CRM Monitor, 12 × €875	€10.500
Verrekening doorlichting	– €2.950
Totaal eerste jaar	**€10.500**

Bedragen excl. btw.

GOED OM TE WETEN

De monitor is een keuze, geen voorwaarde. Het besliskader is van jou, ook zonder monitor.

€875

per maand · excl. btw · minimaal 12 maanden

Maandelijkse check en sessie, elk kwartaal een volledige check met nieuw besliskader.

VOLGENDE STAP

Plan een kennismaking.

oryen.be/nl/hubspot · +32 9 298 57 20 · christophe@oryen.be

HubSpot Gold Partner

ORYEN® is een geregistreerd Benelux-woordmerk van CNIP bv · Ottergemsesteenweg Zuid 808 b125, 9000 Gent